2016 泽传媒广电年度全网传播融合力榜单揭晓
推进媒体融合 呼唤综合评价体系

1 月 16 日，泽传媒在 “2016 年度中国媒体融合传播榜发布会”上公布了反映中国媒体融合现状的系列榜单。

其中，湖南卫视高居 2016 省级卫视全网传播融合力年度榜首，江苏广电总台融媒体新闻中心（为统计方便，均采用简称，其它榜单同理）获省级电视台新闻中心社交传播榜冠军，《奔跑吧兄弟》（第四季）《快乐大本营》分获季播综艺节目全网传播融合力榜与常规综艺节目全网传播融合力榜冠军。

此外，广东卫视荣获 2016 年度“最具融合创新力卫视”，旅游卫视荣获 2016 年度“最具融合实践性卫视”， 山西卫视、山东卫视荣获 2016 年度“最具融合成长性卫视”，广西卫视、东南卫视荣获 2016 年度“全网收视最具增长性卫视”，深圳卫视、四川卫视、贵州卫视、辽宁卫视、河北卫视荣获 2016 年度“频道社交最具增长性卫视”。

发布会还公布了各级媒体“两微”传播榜单，其中，央视新闻频道、央视体育频道获上星频道微信、微博榜冠军，湖北经视、云南都市地面频道微信、微博榜夺魁，江阴电视台、南宁电视台卫冕城市台微信、微博榜，河北交通广播、中国之声领跑省级以上电台频率微信、微博榜，杭州广播、青岛广播城市广播电台两微榜称雄，《人民日报》报纸类两微双榜夺魁。

系列榜单连续发布客观呈现媒体融合现状

回顾 2016 年，媒体融合进程加快，全国新闻出版广播影视系统牢牢坚持正确政治方向和宣传导向、创作导向、出版导向，锐意进取、开拓创新，各方面工作取得重要进展和成效，为做好今后工作奠定了坚实基础，但业内尚未建立具有权威性和公信力的评估标准。随着媒体融合脚步的加快，开展广播电视节目综合评价、建立和完善节目综合评价体系，越来越受到国家新闻出版广电总局的高度重视。泽传媒发布一系列年度榜单，目的在于客观呈现传统媒体在推进媒体融合、落实工作部署方面所做的成绩，促进行业尽快从相“加”迈向相“融”阶段，实现融为一体、合而为一。



泽传媒 CEO 杜泽壮

两年来，泽传媒不断优化算法，科学改进，陆续发布了省级卫视、新闻中心、地面频道、城市台等传统媒体的新媒体指数排行，在春晚、两会期间连续发布“省级卫视春晚全网收视榜”和“两会全网传播‘省卫新闻’融合力榜”等独具影响力的榜单。前述探索实践，使泽传媒形成了电视节目融合传播的评价体系。

2016 省级卫视全网传播融合力年榜

	频道名称	融合力指数	全网收视指数	栏目社交指数	频道社交指数	栏目搜索指数	频道搜索指数
1	湖南卫视	**9.8302**	9.7385	9.9920	9.8898	9.9069	9.6820
2	浙江卫视	**9.7535**	9.9197	9.4673	9.8150	9.3467	9.7455
3	东方卫视	**9.4880**	9.6377	9.4495	9.0081	9.3614	9.7500
4	江苏卫视	**9.1792**	9.2901	9.3542	8.8428	8.5460	8.8375
5	北京卫视	**8.7886**	8.9636	8.8440	8.3156	8.2376	8.7319
6	安徽卫视	**8.5199**	8.2673	8.9143	9.1144	7.3060	8.5029
7	深圳卫视	**8.2971**	8.3868	8.5751	7.8476	8.1873	7.4685
8	湖北卫视	**8.2578**	8.7761	8.3553	6.3178	7.7417	8.9233
9	江西卫视	**8.0967**	8.1858	8.0273	8.2570	7.8352	7.3338
10	天津卫视	**8.0416**	8.9164	7.4278	6.4491	8.3679	6.8146
11	广东卫视	**7.8502**	7.6993	8.3381	7.9859	7.0301	7.3330
12	辽宁卫视	**7.8224**	7.6793	7.9049	8.5401	6.4964	8.0130
13	河南卫视	**7.8193**	7.8457	7.4554	8.0858	8.0639	8.3312
14	山东卫视	**7.6547**	7.5418	7.3691	8.9441	6.1439	7.8546
15	贵州卫视	**7.6526**	7.9297	8.3021	6.3715	6.9639	6.1670
16	四川卫视	**7.5426**	7.8929	7.7140	7.0902	5.5514	6.5304
17	东南卫视	**7.5211**	7.5961	7.9480	6.9820	7.0302	6.7449
18	山西卫视	**7.3200**	7.8952	6.4035	7.1659	7.4992	6.4349
19	河北卫视	**7.2934**	7.5625	7.6791	6.2954	6.0242	6.9375
20	旅游卫视	**7.1860**	7.1631	7.1908	8.7644	4.5247	5.3181
21	重庆卫视	**7.1371**	7.4862	7.5456	5.6339	6.7710	6.4801
22	广西卫视	**6.8532**	7.0524	7.1246	6.2424	6.2315	5.9580
23	云南卫视	**6.4320**	6.8209	6.4028	6.1746	4.9437	4.9491
24	金鹰卡通卫视	**6.3021**	7.0938	4.5100	7.0937	5.4544	5.8195
25	甘肃卫视	**6.2918**	6.8490	5.5196	5.7398	5.7526	6.7769
26	南方卫视	**5.9895**	6.7405	6.2713	3.6580	4.7787	5.2758
27	中国教育电视台1频道	**5.9242**	6.8123	4.5540	5.3649	4.9197	6.5765
28	陕西卫视	**5.9202**	6.2570	5.4001	5.8667	5.7237	5.5090
29	黑龙江卫视	**5.9158**	6.5587	4.2610	6.7797	4.0532	7.0312
30	宁夏卫视	**5.8327**	6.2896	6.3961	4.7200	3.3185	4.2979
31	卡酷少儿卫视	**5.5551**	6.2591	6.2452	4.1456	3.4126	1.4350
32	吉林卫视	**5.4821**	6.3889	4.8901	4.2479	3.1925	5.3680
33	内蒙卫视	**5.1046**	6.3017	5.0743	1.2825	5.4444	4.4110
34	青海卫视	**4.8602**	5.5845	2.7856	5.7523	3.6650	6.5091
35	厦门卫视	**4.8176**	5.6853	2.6952	5.5374	4.3088	5.1025
36	西藏卫视	**3.1869**	4.8264	1.0193	1.0000	2.8852	4.4915
37	炫动卡通卫视	**2.9972**	1.6770	4.9468	4.1403	1.1052	4.9140
38	优漫卡通卫视	**2.6808**	1.7760	3.2712	4.3267	3.2621	3.2588
39	嘉佳卡通卫视	**2.6106**	2.9246	1.0000	3.8315	2.3052	4.1663
40	新疆卫视	**2.1819**	1.7336	2.1257	2.4723	3.4908	4.7656
41	兵团卫视	**1.8167**	1.2259	1.5928	3.4748	1.6464	4.0394

人民网舆情监测室

湖南卫视以融合力指数9.8302夺得2016年度省级卫视融合力榜冠军，频道在两微端发力均衡，社交指数均位列第一，全网收视表现位列第二，在“2016季播综艺节目全网传播融合力榜（TOP30）”中，湖南卫视占7档，其中《我是歌手第四季》《真正男子汉》（第二季）位居亚军、季军，全新原创节目《我想和你唱》《夏日甜心》也入围三十强；在“2016常规综艺节目全网传播融合力榜（TOP30）”中，《快乐大本营》与《天天向上》稳居冠亚军。

浙江卫视以9.7168获得亚军，频道全网收视表现最佳，共10档节目入围季播综艺节目全网传播融合力榜TOP30，其中《奔跑吧兄弟》（第四季）继2015年第三季夺冠后再度荣登榜首，《挑战者联盟第二季》《我去上学啦第二季》《王牌对王牌》《喜剧总动员》等季播节目表现出一定优势。

东方卫视、江苏卫视分别以9.4880、9.1792分列第三、第四。与2015年不同的是，北京卫视跻身五强，2016年的创新节目《跨界歌王》贡献最大。

2016 新闻中心社交传播榜，江苏、福建、辽宁领跑

2016全国省级电视台新闻中心社交传播榜

	新闻中心名称	社交指数
1	江苏电视台新闻中心	782
2	福建电视台新闻中心	717
3	辽宁电视台新闻中心	714
4	上海电视台新闻中心	667
5	安徽电视台新闻中心	657
6	广东电视台新闻中心	655
7	湖南电视台新闻中心	640
8	河南电视台新闻中心	626
9	宁夏电视台新闻中心	620
10	四川电视台新闻中心	602
11	浙江电视台新闻中心	581
12	北京电视台新闻中心	573
13	山东电视台新闻中心	540
14	海南电视台新闻中心	527
15	湖北电视台新闻中心	474
16	云南电视台新闻中心	467
17	广西电视台新闻中心	463
18	黑龙江电视台新闻中心	461
19	甘肃电视台新闻中心	436
20	江西电视台新闻中心	419
21	天津电视台新闻中心	416
22	贵州电视台新闻中心	413
23	吉林电视台新闻中心	404
24	内蒙古电视台新闻中心	309
25	河北电视台新闻中心	216
26	重庆电视台新闻中心	182
27	陕西电视台新闻中心	153
28	山西电视台新闻中心	125
29	青海电视台新闻中心	100
29	新疆电视台新闻中心	100
29	西藏电视台新闻中心	100

与 2015 年不同的是，为展现各省级电视台新闻中心在推进媒体融合方面的发力情况，今年的“新闻中心社交传播榜”对各新闻中心与卫视新闻节目的微信、微博号传播数据进行统计分析，统称为“新闻中心”参与排名，共 31 家。

江苏广电总台融媒体新闻中心的微信、微博号——“江苏新闻”，用轻松、有趣、接地气的文字与图片，精心运营，架起电视与观众之间的桥梁，树立电视新闻的亲民形象。《江苏新时空》在 2016 全国两会报道期间，不断创新内容与形式，会内会外深度解读两会精神，打通官方与百姓舆论场，领跑“2016 全国两会全网传播‘省卫新闻’融合力总榜”，并累计 6 次摘得单日榜冠军，与《新闻 360》《新闻眼》等栏目一道，成为江苏广电的“新闻中央厨房”。2016 年恰逢“中国共产党建党 95 周年”“红军长征胜利 80 周年”，新闻中心还推出《重走长征路》和《我的长征》系列节目，实现与革命前辈的心灵沟通及精神对话，向那场被全世界称为奇迹的伟大胜利致敬。

福建省广播影视集团新闻中心有两大新媒体产品：省广电新闻中心微信订阅号“福建新闻联播”和福建广播电视新闻中心官方微博。其中，订阅号由省委书记亲自狠抓文风，督促“联播君”形式更加新颖、语言更加活泼，使福建新闻中心借助互联网思维，让时政新闻实现“价值回归”。辽宁广播电视台新闻中心微信订阅号“LRTV 辽宁号”同样贴近百姓，关注民生，实现了做有温度、有情感的新闻。

2016 两会期间，表现较好的还有广东广播电视台新闻中心，两会期间“弯道超车”被《参考消息》、新加坡《联合早报》等转发报道。广东广播电视台与 ZAKER 客户端合作推出“触电频道”，打造全媒体报道全国“两会”的新格局。5 月，广东广播电视台在全国广电行业率先推出第一档电视《新闻大数据》栏目，对不同领域、不同层面的大数据经过互联网和专家进行数据收集、分析处理后，通过视听化和叙事化的制作手段，创作出一种新形态的电视新闻报道。

五一期间，各新闻中心还推出“工匠精神”系列报道，全国电视新闻人寻觅、发现“中国工匠”，展现中国工匠现代风采。其中，江苏、福建、辽宁、山西、河南、浙江、北京、云南、四川、黑龙江等台的新闻报道还特别借助泽传媒微信号进行了总结呈现。

2016 全国上星频道两微传播榜：央视新闻 / 体育 / 财经、湖南、河南、浙江卫视表现亮眼

从 2016 年开始，“泽传媒全媒体收视大数据管理系统”中统计的项目增加了“全国上星频道”一项，对全国超过 50 个上星频道的微信、微博传播力指数进行了监测。每项榜单共包括 57 个上星频道，央视占 15 个，省级卫视占 42 个。

微信传播榜：CCTV13、湖南卫视领跑

在全国上星频道微信传播榜中，央视新闻频道以微信指数（ZCI）664 位列第一，财经频道以 652 位列第二，中文国际频道以 618 位列第三，综艺频道以 599 位列第四。

省级卫视频道中，湖南卫视、河南卫视以微信指数 582 并列第一，浙江卫视以 547 位列第三，吉林卫视以 544 获得第四。

微博传播榜：CCTV5、浙江卫视领跑

在全国上星频道微博传播榜中，央视体育频道以微博指数（ZBI）1151 夺冠，财经频道以 1056 获得亚军。省级卫视中，浙江卫视、湖南卫视、安徽卫视表现最好。

综观上星频道的两个榜单，央视占据着绝对优势，除却本身强劲的实力，其固有的影响力、传播力和公信度都贡献不小。省级卫视方面，湖南卫视、浙江卫视表现最好，其中，湖南卫视在上星频道两微传播榜中位列前五、省级卫视前三。

2016 全国上星频道微信传播榜

	频道名称	微信指数 ZCI
1	CCTV13	664
2	CCTV2	652
3	CCTV4	618
4	CCTV3	599
5	湖南卫视	582
5	河南卫视	582
7	CCTV14	561
8	CCTV1	554
9	浙江卫视	547
10	吉林卫视	544
11	CCTV5	543
12	山东卫视	541
13	江苏卫视	521
14	广东卫视	519
15	河北卫视	517
16	安徽卫视	516
17	辽宁卫视	507
18	东方卫视	506
19	贵州卫视	500
20	旅游卫视	498
21	CCTV12	493
22	四川卫视	492
22	CCTV15	492
24	CCTV10	490
25	CCTV8	485
26	山西卫视	482
27	江西卫视	480
28	优漫卡通卫视	473
29	山东教育卫视	462
29	金鹰卡通卫视	462
31	陕西卫视	448
32	中国教育电视台1频道	447
33	新疆卫视	446

2016 全国上星频道微博传播榜

	频道名称	微博指数 ZBI
1	CCTV5	1,151
2	CCTV2	1,056
3	浙江卫视	1,013
4	湖南卫视	988
5	CCTV3	979
6	安徽卫视	962
7	东方卫视	939
8	北京卫视	933
9	CCTV1	927
10	山东卫视	921
11	江苏卫视	907
12	CCTV4	905
13	旅游卫视	903
14	辽宁卫视	894
15	深圳卫视	854
15	CCTV8	854
17	江西卫视	851
18	CCTV15	820
19	四川卫视	815
20	广东卫视	812
21	CCTV14	792
22	河南卫视	790
23	CCTV6	787
24	黑龙江卫视	765
25	金鹰卡通卫视	755
26	东南卫视	749
27	CCTV9	742
28	青海卫视	739
29	山西卫视	730
30	广西卫视	729
31	CCTV7	725
32	重庆卫视	717
33	贵州卫视	707

2016 全国报刊两微榜：《人民日报》优势显著

泽传媒发布的反映中国媒体融合现状的 2016 年度系列榜单中，增加了对广播和报刊两微传播力的考核。其中，报纸榜包括“2016 全国报纸微信传播榜”“2016 全国报纸微博传播榜”，期刊榜包括“2016 全国期刊微信传播榜”“2016 全国期刊微博传播榜”。

全国报纸两微榜五十强中，共 21 家双榜入围，人民日报、新闻晨报均位列前十。在“2016 全国报纸微信传播榜”中，《人民日报》以微信指数 672 高居榜首，《半岛晨报》《钱江晚报》并列第二。

不同于报纸的风格，《人民日报》微信用稿考虑的，都是贴近生活、趣味性较强的内容。特别是重大会议召开或政策公布后，运营人员第一时间找到与百姓最相关的“干货”提炼出来形成图片等平易近人模式，做到了权威观点清新表达。半岛晨报和钱江晚报坚持做关注民生所需的图文，为老百姓提供各种生活实用信息，同时用“接地气”的方式为读者送去欢乐。

《人民日报》《环球时报》《新闻晨报》位列“2016 全国报纸微博传播榜”三强。

2016 全国报纸微信传播榜

	报纸名称	微信指数 ZCI
1	人民日报	672
2	半岛晨报	610
2	钱江晚报	610
4	南方周末	606
5	梅州日报	604
6	新闻晨报	603
7	温州晚报	601
8	杭州日报	600
9	广州日报	596
10	新晚报	595
11	楚天都市报	594
12	齐鲁晚报	593
13	华商报	585
13	扬子晚报	585
15	参考消息	583
15	重庆青年报	583
17	东南早报	581
18	河北日报	579
18	辽沈晚报	579
20	沈阳晚报	578
20	羊城晚报	578
22	十堰晚报	576
23	荆门晚报	574
23	南方都市报	574
25	扬州晚报	573
26	重庆晨报	571
27	大连晚报	570
28	海峡都市报	569
28	江南都市报	569
30	河北青年报	568
31	长江日报	566
31	大河报	566
31	环球时报	566
31	中国教育报	566
35	海峡导报	565
35	现代快报	565
37	厦门日报	564
38	银川晚报	563
39	三峡晚报	562
40	江门日报	559
40	宁波晚报	559
40	生活报	559

2016 全国报纸微博传播榜

	报纸名称	微博指数 ZBI
1	人民日报	1,112
2	环球时报	1,067
3	新闻晨报	1,037
4	成都商报	1,005
5	扬子晚报	990
6	法制晚报	987
7	每日经济新闻	979
8	成都晚报	975
9	华西都市报	969
10	新安晚报	966
11	京华时报	956
12	羊城晚报	954
13	今晚报	952
14	都市快报	951
15	中国日报	949
16	新京报	946
17	广州日报	945
18	重庆晨报	937
19	中国青年报	936
20	北京青年报	931
20	南方日报	931
20	现代快报	931
20	新快报	931
24	楚天都市报	929
24	辽沈晚报	929
26	半岛都市报	928
27	解放军报	923
28	中国经营报	914
29	北京晚报	913
30	大河报	912
30	华商报	912
32	南方都市报	909
33	21世纪经济报道	900
34	齐鲁晚报	897
34	燕赵都市报	897
36	天府早报	889
36	新财富	889
38	法制日报	887
39	东方早报	886
40	半岛晨报	884
40	重庆商报	884
42	沈阳晚报	877

2016 全国广播两微榜：交通广播、综合广播形成传播大势

在大众普遍倾向于选择手机获取信息和娱乐的大势之下，众多传统媒体感受到了新媒体的巨大冲击。然而相对于视频网络对电视的威胁，广播特别是交通广播在人们行车途中不允许使用手机的客观条件下，其“碎片化”的传播方式越发受到欢迎。河北交通广播、新疆交通广播、江苏交通广播网分别以微信指数 613、603、598 位居“2016 全国省级以上电台频率微信传播榜”前三。

中央人民广播电台中国之声以 979 获“2016 全国省级以上电台频率微博传播榜”冠军，中国国际广播电台环球资讯广播、中央人民广播电台音乐之声并列第二。

微博传播榜五十强中，从广播分类来看，交通广播（16 家）与新闻 / 综合广播（12 家）数量差距减小，其次，音乐（6 家）与经济 / 财经广播（5 家）也较受关注。

中央人民广播电台中国之声很好地发挥了广播评论这一引导舆论媒体的重要传播手段，在微博发布新闻的同时，进行深刻而凝练的评论，在引发听众深入思考方面，体现出了主流媒体的权威性。

2016 全国省级以上电台频率微信传播榜

	频率名称	微信指数 ZCI
1	河北交通广播	613
2	新疆交通广播	603
3	江苏交通广播网	598
4	甘肃交通广播	575
5	宁夏交通广播	570
6	陕西交通广播	563
7	浙江之声	561
8	黑龙江交通广播	558
9	四川交通广播	554
9	天津交通广播	554
11	山西交通广播	549
12	安徽交通广播	547
13	中央人民广播电台中国之声	546
14	贵州交通广播	536
15	河南交通广播	533
16	北京交通广播	529
17	上海交通广播	528
17	中央人民广播电台老年之声	528
19	福建交通广播	526
20	辽宁交通广播	516
21	山西文艺广播	512
22	福建新闻综合广播	507
22	吉林交通广播	507
24	山西综合广播	505
25	山东交通广播	504
26	新疆故事广播	502
27	山东经济广播	496
27	重庆都市广播	496
29	内蒙古交通之声广播	493
30	甘肃都市广播	492
30	青海交通音乐广播	492
32	中央人民广播电台经济之声	491
33	浙江经济广播	489
34	宁夏新闻广播	488
35	海南新闻广播	486
35	陕西音乐广播	486
37	江西信息交通广播	485
38	海南交通广播	481
39	山西经济广播	478
40	安徽音乐广播	476
41	甘肃新闻综合广播	475
42	中央人民广播电台维语广播	473

2016 全国省级以上电台频率微博传播榜

	频率名称	微博指数 ZBI
1	中央人民广播电台中国之声	979
2	中国国际广播电台环球资讯广播	940
2	中央人民广播电台音乐之声	940
4	河南新闻广播	869
5	天津交通广播	862
6	河南交通广播	848
7	浙江交通之声广播	828
8	中央人民广播电台中国高速公路交通广播	794
9	中国国际广播电台劲曲调频	788
10	中央人民广播电台中国乡村之声	785
11	中央人民广播电台经济之声	773
12	湖北楚天交通广播	763
13	北京体育广播	755
14	江苏新闻广播	747
15	湖南交通广播	743
16	山西交通广播	733
17	北京交通广播	729
18	中国国际广播电台轻松调频	720
19	江苏交通广播网	709
20	北京新闻广播	701
21	海南新闻广播	691
22	河北交通广播	679
23	湖北楚天资讯广播	674
24	广西综合广播	673
25	山东经济广播	671
26	海南音乐广播	665
27	河北经济广播	654
28	湖北楚天音乐广播	653
29	云南交通之声	648
30	中央人民广播电台都市之声	640
31	江西信息交通广播	637
32	福建交通广播	633
32	贵州交通广播	633
32	陕西音乐广播	633
35	中央人民广播电台老年之声	632
36	天津相声广播	623
37	辽宁都市广播	620
38	江西旅游广播	616
39	国际旅游岛之声	614
40	安徽综合广播	612
41	安徽交通广播	611

城市广播电台，承担着传播基层群众呼声的重要责任，也面临很多挑战，新媒体竞争环境下迅速实现经营模式的转型已经迫在眉睫。杭州广播（为方便统计，榜单均使用简称）、苏州广播、台州广播分别以 622、561、546 位居“2016 全国城市广播电台微信传播榜”前三。

青岛广播、杭州广播、苏州广播分别以 872、846、794 位居“ 2016 全国城市广播电台微博传播榜”前三。

城市广播电台两微榜中，共 22 家广播双榜入围，杭州广播与苏州广播均位列前三。其中，杭州广播依托自己主频率，较早开通微信公众号探索媒体融合，凭借有用实用的内容与出色的运营模式大量吸粉，且粉丝变现能力极强。

ZeMedia 泽传媒

2016全国城市广播电台微信传播榜

	电台名称	微信指数 ZCI
1	杭州广播	622
2	苏州广播	561
3	台州广播	546
4	江门广播	541
5	泉州广播	539
6	太原广播	536
7	包头广播	527
8	无锡广播	526
9	鄂尔多斯广播	525
10	温州广播	524
10	丽水广播	524
12	海口广播	520
13	赤峰广播	518
14	南阳广播	515
15	嘉兴广播	514
16	青岛广播	513
17	大连广播	512
18	长春广播	508
19	淄博广播	507
19	郑州广播	507
21	石家庄广播	503
22	云浮广播	502
23	锦州广播	500
23	哈尔滨广播	500
25	安阳广播	499
26	厦门广播	496
27	安康广播	495
28	邯郸广播	494
29	广州广播	493
30	株洲广播	491
31	晋城广播	488
32	南通广播	487
33	宁波广播	480
34	扬州广播	479
34	洛阳广播	479
36	银川广播	478
36	绵阳广播	478
38	怀化广播	476
38	巴中广播	476
40	聊城广播	475
40	济南广播	475
42	西宁广播	473
42	九江广播	473
44	襄阳广播	472
44	荆州广播	472
46	衡阳广播	471
46	潮州广播	471
46	常州广播	471
49	绍兴广播	464
49	秦皇岛广播	464

ZeMedia 泽传媒

2016全国城市广播电台微博传播榜

	电台名称	微博指数 ZBI
1	青岛广播	872
2	杭州广播	846
3	苏州广播	794
4	大连广播	782
5	南京广播	773
6	安庆广播	771
7	扬州广播	768
8	襄阳广播	766
9	郑州广播	762
10	莆田广播	752
11	东莞广播	721
12	达州广播	713
13	芜湖广播	706
13	邯郸广播	706
15	舟山广播	705
15	西安广播	705
17	无锡广播	703
18	汉中广播	698
19	武汉广播	691
20	抚顺广播	690
21	温州广播	686
22	宁波广播	685
23	德阳广播	681
24	厦门广播	672
25	台州广播	671
26	宝鸡广播	668
27	江门广播	665
28	广州广播	664
29	济南广播	663
30	石家庄广播	662
31	株洲广播	659
32	呼和浩特广播	657
33	梅州广播	653
34	哈尔滨广播	636
35	南阳广播	626
36	深圳广播	625
37	惠州广播	624
37	大理白族自治州广播	624
39	昆明广播	623
40	福州广播	615
41	中山广播	613
42	攀枝花广播	612
43	黄山广播	611
43	鄂尔多斯广播	611
45	河源广播	610
46	焦作广播	609
47	陇南广播	608
48	洛阳广播	606
49	保定广播	601
50	雅安广播	599